

董事长傅建伟在2018年新春干部大会上的讲话

摘要：节日氛围尚浓，黄酒集团上班模式已悄然开启。2月22日，新春上班首日，以“步入新时期，瞄准新目标，运用新思维，谋求新作为，持续推进黄酒产业做大做强”为主题的黄酒集团新春干部大会召开。公司中层副职以上干部参加大会，傅建伟董事长作重要讲话。

新春后第一个工作日举行干部大会，是黄酒集团历年来的传统。时值农历正月初七，遵循习俗，傅建伟董事长向大家拜年问好。他说，新春干部大会是一个收心大会，更是一个激励大会，他要求大家迅速从过年模式切换到工作模式，入岗入态，进入正常工作状态，并强调，干部一定要作好带头模范作用。

2017年黄酒集团业绩创历史新高，2018年1月实现营业收入5.26亿元，与上年同比增长14%；实现利润4723万元，同比增长17%，实现“开门红”。面对良好的发展态势，傅建伟董事长表示我们面临的问题依然严峻，在分析了2018年面临的外部宏观环境后，结合企业实际，傅建伟董事长提出打造“百年品牌、百年老店、百亿产业、百亿市值”的宏伟目标，而当下首要任务是抢抓机遇，朝黄酒主业收入超20亿元的目标奋进。

傅建伟董事长号召大家：“面临新时代，我们要有新思考、新目标，踏上新征程，我们要以饱满的精神状态，迎接黄酒新时代的到来。”

2018年发展关键词：机器换人、双亿工程、产业园区规划、黄酒小镇建设、人才启用
2018年是黄酒集团发展的关键之年，困难与机遇并存。鉴于此，傅建伟董事长提出前瞻性发展思路与可行性路径：

一、加快技术革新，机器换人。2018年我们公司最大的民生是将一线员工从繁重的劳动中解放出来。傅建伟董事长表示，去年下半年一线员工长时间加班，非常辛苦。如何化解？一方面，生产销售千方百计想办法统筹布局，向管理要效益；同时通过技术改造，提高效率；一方面引进世界上最先进的流水线设备，使装备与企业发展相匹配。

二、营销层面，聚集大单品，积极开拓上亿级市场，大力推进“双亿工程”，即单品销售上亿，单个市场上亿。强化市场管理与考核，提升生产与销售协同能力，均衡生产，保证销售。

三、以改革创新精神，大胆启用优秀的中青年人才，为人才的脱颖而出创造良好的环境与条件。

民以食为天，食以安为先，傅建伟董事长强调，2018年要继续加强安全、环保诸方面的投入，推进女儿红再造，园区建设、东浦黄酒小镇建设要有长远规划，长远思维。

幸福都是奋斗出来的！傅建伟董事长勉励各级干部“勇往直前，不忘初心，努力奋斗，只争朝夕，用自己的实际行动，确保企业“开门红”、“年年红”，确保黄酒产业沿着健康的发展轨道快速发展”。

现将董事长在2018年新春干部大会上的讲话刊登如下：

今天是新年上班第一天，根据传统，元宵节前还是新年，借此机会，我向在座诸位，并通过你们向全体员工祝贺新年快乐！阖家幸福！身体健康！也希望我们公司越来越繁荣昌盛。

今年微信中说的最多的一句话就是，年，就这样隆重而出，悄然而去，年复一年，丰富了记忆，苍老了面容……这句话既道出了我们的心声，也道出了这样一个严峻的事实：大自然就这样年复一年地在周而复始。但我还想补充两句话，第一句话，不光是年悄然而去，工作也悄然而来，周而复始地有新的内容新的课题；第二句话，今年与往年又有一些不同，今年是戊戌年，120年前的戊戌变法，当时，光绪皇帝、康有为、梁启超、谭嗣同、严复等人进行了一个“百日维新”的运动，虽然这个“百日维新”失败了，但为中国思想

革命的启蒙起了一个巨大的推动作用。120年以后的今天，我们国家仍面临着一个不断革新、不断创新、不断发展的新时代。在这种大背景下，我们企业如何跟上新形势，谋求新发展，我有一些想法与大家共勉。

新时代呼唤工作新状态

同志们，2018年是贯彻落实党的十九大精神的关键之年，也是我们开拓新征程、取得新成就的一个重要时期。

一是新时代要有新的状态。什么是新状态？就当下而言，首先要入岗入态，进入正常的工作状态。收心与入岗入态是我们工作的基本需要，我们在座诸位要起到充分的模范带头作用。

二是只争朝夕，做好我们眼下的工作。一年之季在于春，春在何处？春在当下。根据去年一年的生产经营状况，我们心里都清楚有哪些薄弱环节？有哪些短板？我们必须在开年着手进行解决。时代在变，有些东西也在变。我国的社会主要矛盾发生改变，我们的矛盾也在悄然发生改变，过去是销售制约生产的发展，现在是生产开始影响销售了，这些改变我们如何去应对？

三是不忘初心。我们的初心是做强做大做优黄酒产业。这既是新时代对我们的要求，也是我们的历史责任。

新时代需要认清形势

同志们，2017年我们确实取得了不俗的成绩，是公司黄酒主业有史以来最好的一年。2018年1月实现“开门红”，整个集团公司5.26亿销售额，同比增长14%，利润同比增长17%，实缴税金同比增长28%，这是事实，但还不足以证明我们够够强了。与快速发展的白酒业相比，差距很大。茅台旗下有个子公司——习酒，今年的目标是50亿的销售额，1月份就完成了14个亿。

再看看国家层面。现在国家已经提出，社会的矛盾已经转变成人们对美好生活的需求与发展不平衡之间的矛盾。这对我们今后的发展也提出了更高的要求，不仅要有数量的保证，更要有质量的改善，发展空间很大。

一个企业在发展过程中，一个亿是个坎，然后是五个亿，十个亿，二十个亿，过二十个亿后这个企业就逐步腾飞。如果我们的主业能够做到二十个亿，那我们就过了这个坎，我们的发展就有希望了，我们将拉开与其他企业之间的距离。

再看看企业层面，我们又面临着哪些新形势或新矛盾？

一是销售持续上升与生产能力很难满足之间的矛盾。随着矛盾的转化，原先由销售制约生产转变成了生产制约销售，这一对矛盾的悄然变化，既有主观原因，也有客观的原因。

二是环境、食品要求愈来愈严格与机器换人、技术革新不足之间的矛盾。我们公司目前最大的民生就是让员工从繁重的劳动中解脱出来。我自己也经常下去看，员工真的很苦。每年从下半年开始加班到年底，偶尔休息一两天，几乎没有休息。这里就给我们提出了一个很大的课题，我们需要开动脑筋，机器换人，用新的设备、新的装置来解决这个问题。在技术改造过程中，我想有三个层面必须解决：第一个层面是如何千方百计在现有设备上统筹安排，以进一步提高设备的效益与效能；第二层面是通过小改小革，进一步提高设备的利用效率；第三个层面是引进世界上最先进的流水线设备，彻底打好“翻身仗”，使设备、装备与我们公司的身份相匹配。

最近马书记在接受媒体采访时提到传统产业的改造提升，他讲了三句话，一是拉长产业链；二是补全创新链；三是提升价值链。对我们而言，这三句话是极具现实意义。我们现在企业发展到这个程度，一定要深刻地去反省一下，明白我们目前存在的一些差距，才能使我们更有方向和目标。

三是越来越严的环境与越来越高要求之间的矛盾。同志们，今年我们面临的形势有几个层面需要从宏观上去把握。第一个层面，我们国家从注重量的发展向质的发展转变。第二个层面，全面加强党的领导和从严治党永远在路上，不会弱化。另外，社会消费日趋理性，由公务消费向大众消费转变。第三个层面，绍兴市委市政府对黄酒的发展要求一定会越来越高，2016年省政府正式提出了支持绍兴传统产业转型升级的措施，2017年市里交了一份很好的答卷，它的产业涵盖了黄酒、茶叶、纺织、印染、化工、五金和珍珠，然后在带动这些产业中，黄酒有些滞后了，还没有真正地进行整合与转型升级。2018年将是黄酒的整顿整合年，我们一定要抓住这个机遇。如何抓？我个人考虑，黄酒主营销售20个亿是必须的。远期，应该是百年品牌、百年老店、百亿产业、百亿市值，这个方针一定要坚定不移地走下去。

新时代需要有新思路

2018年市委市政府已经给我们下达了明确的任务清单，黄酒集团一共有六大任务：一、全年实现营业收入增长10%，归属母公司利润增长10%。二、完成绍兴原酒电子交易公司增资扩股

工作，引进战略投资者和专业团队，引入黄酒行业中多个知名品牌，进一步做大原酒电子商务平台。三、推进市长县项目工程，加快黄酒产业园区建设和黄酒特色小镇建设。四、深化“制度+”管理模式。五、开发个性化产品定制平台，实现平台云；继续实施公司黄酒“百城千店”、“百县增亿”工程，进一步完善公司销售网络；推进大数据收集、分析、应用平台建设。六、完成省下达的年度目标任务和市委市政府的工作任务。

这个清单里既有具体的数据，又有概念化的内容。有些今年不一定能完成。对这些重点工作，我们是不是应该有一些新的思路？

一是营销层面，聚集大单品，积极开拓上亿级市场，大力推进“双亿”工程，即单个品种上亿，单个市场上亿。只有产业集聚，产品聚焦、市场聚焦，我们才有更大的毛利空间和利润。

二是强化考核。在营销过程中，我们的产品要精细化，市场管理要规范化，考核要科学化。目前我们对销售人员、经销商的考核也要从粗放向精细化和科学化发展。我举个例子，随着互联网的发展，我们的电商发展越来越多，出现鱼龙混杂的局面，线上产品与线下产品也发生过一些矛盾。应该到了一个整理、整顿、提升的时候，我们应该有所作为，有序管理，而不是放任自流、野蛮生长。

三是提升协同能力。去年淡爽型黄酒势头增长很好，已与传统酒各领风骚了，而且有可能超越传统酒，说明市场对消费口感也在悄然发生变化。在这变化中，我们的生产与销售之间要提升协同能力，均衡生产，保证销售。同时，也可以借鉴鲜啤的营销模式来促进、倒逼销售。

四是加快物流现代化建设，提高效率与效益。

五是人才启用。同志们，这几年我们有几个感到很难的：一是一线工人越来越难招；二是大学生引入难，留住更难；三是干部年龄结构在老化。发自内心地讲，我对我们事业的后续发展有一种危机感，尤其感到担忧与忧愁。2018年正好是我们中层干部换届年，我们要以改革创新精神，大胆启用优秀的中青年人才，为人才的脱颖而出创造良好的环境与条件。

新时代谋求新作为

面临新时代，我们要有新思路，谋求新作为。接下来，我还有一些工作提出来，希望大家去考虑。

一是做好新装备引进工作。我们在职代会上提出了引进先进灌装设备的设想，用最先进的设

备与装置，来提高我们的效率与效能。引入什么样的设备、什么时候引入、放在哪里？这些问题都很现实，我们必须考虑，并且要不等不靠、抓紧做。

二是做好黄酒产业园工作。黄酒产业园区市委市政府已经把它确定下来了，具体位置有待市委市政府确定。我们要做的工作就是先规划、先设想，一旦土地下来，马上可以动手。这就是前期工作的重要性，可以为我们节省很多时间。

三是做好女儿红再造工作。经过去年一年的发展，实际上女儿红也遭遇了“瓶颈”，它急需一种再造功能，如果不再造，将限制女儿红的发展。

四是做好黄酒特色小镇工作。春节过后，越城区将启动对东浦小镇居民的搬迁工作，核心区域是一平方公里范围之内。腾空后，公司将与越城区政府成立一个项目公司。我们集团公司的现状是有资产但缺少资金，如果借此机会盘活存量资产，既为市里发展作出了贡献，又为自己赢得了更大的发展空间。王总监在2017年的述职报告向市国资委提了一个很好的建议，希望上级部门能够支持黄酒集团，把存量资产盘活，把这篇文章做好。

五是做好营销工作。单品过亿、单个市场过亿的“双亿”工程，我们如何去落地？产品的淘汰与聚集，营销资源向哪方面集聚？生产与销售之间如何协作创造一个均衡生产的空间和条件？单品单个市场确定后考核制度如何倾斜？有限资源如何倾斜？如果有2~3个单品或单个市场过亿，那我们的效益就会大幅度地提高。

六是做好安全与环保工作。由于历史的原因，我们在安全与环保的欠账不少。沈永和酒厂是1994年“双加”项目建造的，离现在已经有二十多年的时间了，很多设施欠帐很多，修修补补已不能解决问题。但我们又不能说搬就搬，即使启动了搬迁工程，沈永和酒厂的生产仍要维持较长的一段时间。这个过程中，大家切不可听之任之，该投入的一定要投入。一个企业，特别是国有企业，要严抓三件事，一是生产安全；二是环保；三是食品卫生。要考虑现实与长远，既要解决眼下的困难问题，更要有长远的思想准备，否则就是我们的工作没有到位。

年悄然而去，工作悄然而来。我们面临着一个新时代，必须要用一种新的思维、新的思考、新的目标要求去应对。我们踏在一个新的征程上，必须要用饱满的精神状态，迎接黄酒新时代的到来。希望大家能把这些精神实实在在地落实到自己工作中去，用自己的实际行动，确保企业“开门红”、“年年红”，确保黄酒产业沿着健康的发展轨道快速发展。

古越龙山现身《舌尖上的中国3》 养生理念深入人心

狗年春节，万众期待的美食纪录片《舌尖上的中国3》终于在大年初四晚8：00登陆央视综合频道和纪录频道，家里的40后、70后、00后齐齐坐好，等待那熟悉的旋律熟悉的配音再次响起。

在22日晚播放的第四集“食养·隐药于食的健康奥秘”——开篇，古越龙山就闪亮登场，吸引了不少眼球，其活血祛寒的养生功效更是深入人心。

话说这已是绍兴黄酒第三次登上《舌尖上的中国》，每一次的精彩亮相都为绍兴黄酒吸粉无数。

《舌尖上的中国3》第四集的主题是食养，介绍的是中国人以饮食养生来保健，发展出独特的植物学、医学、营养学体系，创造出赋予自然哲思的养生佳肴。“药食同源”的观念深深影响着中国人的饮食生活，这些意义非凡的食物形成了中国人的餐桌上最为独特的体系。绍兴黄酒出现在开篇第2分46秒，通过绍兴黄酒冬酿、投料开耙等，展示了黄酒活血祛寒的特性，是补益养生的重要食疗。

看着电视上只有不到1分钟的镜头，实际上却拍了整整一天时间。去年11月8日，立冬后的一天，《舌尖上的中国3》摄制组前往古越龙山黄酒产业园区酿酒一厂，取景拍摄冬酿现场。这是剧组多地踩点后看中的点，这里是全国单体产量最大的手工绍兴酒生产基地——年产手工绍兴酒2万吨，时值开酿季节，场面相当恢宏。镜头中充分展示了绍兴黄酒的传统酿造技艺和健康养生功能。

《舌尖上的中国》至今共推出三季，绍兴黄酒每季都有亮相，每一季都从不同角度展示了绍兴黄酒的不同特色。第一季，摄制组将镜头瞄准绍兴黄酒的酿造文化，拍摄立冬时节鉴湖酒厂冬酿“请酒神”仪式，展现了绍兴黄

酒深厚的文化底蕴。第二季，绍兴黄酒——古越龙山清醇三年“出现”在泉州华侨归乡宴上，它承载着浓浓乡愁和家国情怀。第三季，则从食养角度讲述绍兴黄酒还是一种养生保健酒。

韩磊，《舌尖上的中国3》制片人，在接受记者采访时表示，绍兴黄酒、啤酒、葡萄酒并称为世界三大古酒，绍兴黄酒源于中国且唯中国有之，有深厚的历史文化底蕴，且其富含氨基酸等营养物质，具有保健养生功效，是百姓喜欢的美食，这十分符合《舌尖上的中国》节目定位。

“尽管栏目多次聚焦绍兴黄酒，但是每次都可以从不同的视角去挖掘它，这说明绍兴黄酒内涵丰富。从这几次的播出效果看，观众的整体反响不错。以后有机会，我们将进一步挖掘绍兴黄酒更多特色。”韩磊说。

食养不仅仅是追求饮食生活，更是一种生命境界的提升。作为中国最古老、最适合国人体质的养生之酒，可以饮用，可以药引，可以烹饪，也可以保健，千百年来绍兴酒已融入了人们生活的方方面面。那么，黄酒为什么能养生？

一、中国人的饮食结构是以素食为主，基本体质偏寒，黄酒温润平和，柔美甘醇，实为中华民族而设。几千年来实践证明，最适合中国人体质的酒就是黄酒。

二、再从酒的酿造原料说，绍兴黄酒是糯米酿造，糯米是种子，是胚胎，是有生命力、是能够再繁殖出生命的東西酿成的。

三、从中医角度讲，黄酒入肝经，肝经强了，心火旺，温热喝了，能补益心气。从而达到暖身的功效。而且它的力量温和而绵长，让这股力量直达四肢末端。

（茹拓政/办公室）



黄酒集团荣获浙江省企业文化品牌建设优秀单位

2月2日，第五届浙江省企业文化建设大会在慈溪市隆重举行，会上表彰了一批浙江省企业文化建设先进集体和个人，黄酒集团荣获浙江省企业文化品牌建设优秀单位。

黄酒集团是目前国内最大的黄酒生产基地、黄酒行业龙头企业、国家非物质文化遗产——绍兴黄酒酿制技艺的传承基地，拥有古越龙山、女儿红、状元红、沈永和、鉴湖五个商标，其中古越龙山是中国黄酒第一品牌、中国黄酒行业标志性品牌。

近年来，集团公司大力加强品牌文化建设，凭借深厚的文化底蕴、卓越的品质和强势的形象传播，做优做强黄酒历史经典产业，成为黄酒行业品牌文化建设的成功典范。2015年9月，古越龙山荣登白宫国宴。2016年9月，古越龙山8款酒入选G20峰会保障用酒。古越龙山黄酒连续3年成为世界互联网大会接待专用黄酒。

推进名牌战略，为品牌文化建设奠定基础

品牌文化建设需要依托战略措施来推动实施。集团在落实“十三五”规划时，明确提出“打造一流黄酒企业，争创国际知名品牌”，确保古越龙山行业第一品牌地位，实现女儿红高端品牌地位，为品牌文化建设指明了方向、确定了目标。同时明确了公司品牌定位和今后发展方向，即：做强做大黄酒主业、发展主业主下游相关行业、发展工业旅游项目，坚持传承创新，打造强有力的品牌竞争优势，提升企业发展质量，使公司继续保持国内黄酒行业龙头地位。科学的发展战略为品牌文化建设奠定了良好的基础。

新春佳节将至，寒冬送暖情深。1月19日—23日，古越龙山酒厂四个党支部开展党员主题活动，先后到刘金柱等老书记家中看望慰问，向他们致以新春的问候、美好的祝福。

在慰问中，各支部书记和党员们关切地询问老人们的健康状况和生活情况，带去组织的关怀。在和谐融洽的气氛中，党员们与老书记促膝谈心，忆往昔，谈今朝，望未来。各支部书记向老书记介绍过去一年公司改革发展、生产经营取得的成绩及今年的工作目标任务。党员们认真听取了老书记对古越龙山今后发展提出的意见建议。支部书记们纷纷表示，古越龙山的发展饱含了前辈们的心血和汗水，古越龙山之所以能取得今天的成绩，是前辈奠定的坚实基础和给予的大力支持，他们是古越龙山的宝贵财富。希望他们保重身体，一如既往地关心和支持古越龙山的发展。

老书记们对古越龙山酒厂党总支的关心关怀表示感谢，对古越龙山酒厂发展取得的成就予以高度赞许，并相信古越龙山酒厂领导班子的带领下，在全厂员工的共同努力下，古越龙山的明天一定会更加美好。

此次党员主题活动，既为老书记们送去组织的关怀，也使党员干部们受到了一次心灵净化教育，他们看到了老一辈古越龙山人“艰苦奋斗、精减干酿”的精神，纷纷表示要始终坚持不忘初心、砥砺前行，继承和发扬前辈的光荣传统和优良作风，务实重行，真抓实干，为古越龙山酒厂的发展做出自己应有的贡献。

（王科/古越龙山酒厂）

古越龙山酒厂各支部开展「慰问老书记」主题党日活动

喝水不忘挖井人

寒冬腊月送温暖

弘扬黄酒文化，为品牌文化建设注入新活力

近年来，公司坚持既卖酒同时更卖文化，以“文化”为核心进行品牌经营，古越龙山、女儿红品牌从偏隅江浙沪，不断走向全国、走向世界。

“酒香还需勤吆喝”，2004年古越龙山以6000万元的价格夺得央视黄金段位广告，打响黄酒央视第一炮，快速提升品牌知名度和美誉度；2011年，著名作词人方文山专门为绍兴黄酒填词歌曲《古越龙山》；2015年，公司投资6900万成功拍摄36集电视剧《女儿红》，讲述绍兴黄酒的故事，并于2017年5月在央视一套黄金档播出，在国内引起轰动。

公司还积极打造黄酒工业旅游，投资4.2亿元建成国内最大的中国黄酒博物馆，之后连线4万吨手工黄酒生产基地——黄酒产业园、上海大世界基尼斯认证的世界最大的黄酒酒库——古越龙山中央酒库，建成以“纯粮手工酿造之旅”为特色的黄酒工业旅游，让消费者全面体验黄酒的工艺、历史及文化。每年参观黄酒工业旅游的游客达9万多人次。

实施互联网+黄酒，为品牌文化建设创造新模式

当前互联网经济发展势头迅猛，酒类电商快速发展。公司积极抢占发展机遇，利用“互联网+黄酒”，大力宣传品牌和文化，实现能为消费者“定制一瓶酒”的营销梦想。

公司首推的“酒管家”营销模式，启动“万户家庭藏酒计划”。公司还在天猫、京东等建立品牌旗舰店。2014年5月，古越龙山与酒仙网达成战略合作，借势“酒快到”，开启黄酒行业O2O征程。

2月23日下午，沈永和酒厂召开干部大会，这既是一次收心会，也是一次动员会。会上，徐岳正厂长传达了傅建伟董事长在新春干部大会上的讲话精神，并结合企业实际，明确了2018年的目标任务，布置了九个方面重点工作。徐厂要求，全体干部职工要及早归位，尽快调整状态，入岗入态，以时不我待、只争朝夕的精神，戮力同心，攻坚克难，全面贯彻落实傅董事长的讲话精神，全力以赴完成公司交给我们的各项工作任务。

一、全面贯彻落实傅董讲话精神。根据傅董讲话精神要求，干部要带头尽快收心，投入到新年各项紧张的工作中去。抓好春场工作和瓶酒生产，各级部门要入岗实态，宣贯傅董讲话精神，以制度作为保证，抓好厂纪厂规，各级领导要勤于思考，善于预见工作过程中将会碰到的问题和困难，及早谋划。对于傅董讲话精神要不折不扣的落实，更要讲实效，拿出出实绩，激励员工将傅董讲话精神转化成看得见的生产力。

二、加强党建工作，充分发挥党组织举旗定向的领航作用。国有企业首先讲政治，党建工作是沈永和酒厂工作的第一位。去年党总支换届选举产生了新的班子，重新划分了组织结构，从原来的两个支部变成了四个支部。根据上级党委“一切工作到支部”的党建要求，各个支部统一思想、提高认识，根据月度学习计划和工作提示安排工作，坚持党领导一切，强化“四个意识”，将党建工作作为生产力。要继续加强党建学习，贯彻党的十九大精神，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜。

三、全力以赴、不存侥幸，做好生产、环保、食品、消防安全攻坚战。全厂干部职工要提高生产安全意识，加强科学管理，实现长治久安；对于环保安全，做好总氮的在线检测，加强数据分析和研究；对于食品安全，要勤于自查问题，加强风险控制意识；对于消防安全，要查找潜在风险，抓紧做好泡沫房的整改工作，多考虑工程实施、招投标、生产影响等方面的问题，投入要到位，根据企业实际和行业特征进行长期考虑。

四、高标准、严要求，扎扎实实做好2018年春场工作。生产是企业发展的根本，酿精品黄酒则是我们酒厂生产之根本。今年公司提出实现销售与生产并举，重心向生产一线倾斜，沈永和酒厂要迎接挑战，抓好工作

公司还创立企业微信公众平台，宣讲黄酒品牌故事，同时依托网络，推出“网红”黄酒奶茶、黄酒棒冰等黄酒衍生品。

弘扬工匠精神，为品牌文化建设提供新动能

2015年，绍兴黄酒被省委省政府列入浙江省历史经典产业。为了把黄酒这一历史经典产业传承好、发展好，公司致力于黄酒的传承保护工作，坚守“古法酿制”传统，确保了古越龙山纯正的绍兴黄酒风味。

公司大力宣传“做诚实人，酿良心酒”核心价值观和精益求精的工匠精神，开展了“酿酒世家”、“酿酒工匠”评选活动，在企业内掀起了崇尚工匠、学习工匠的热潮。目前，公司拥有2名全国酿酒大师、22名国家级评酒大师，是拥有国家级评酒大师最多的黄酒厂家。

品牌核心是质量，品牌文化的提升，需要始终如一的品质追求。公司在恪守传统操作工艺的同时，也将现代科技元素、时尚元素融入黄酒这一传统产业。公司成功申报全国唯一的国家级黄酒工程技术中心，并于2016年4月通过科技部验收。公司与江南大学、浙江大学等高校合作开展黄酒基础性课题的研究。建立黄酒质量追溯制度，在安徽、湖北等地建立了17多万亩无公害糯米原料基地，从源头上确保了黄酒产品质量安全。

公司还十分重视品牌文化传播的亲和力，建立古越龙山慈善基金，开展文化下乡、结对联村、社区帮困活动，举行原酒拍卖慈善捐赠等公益活动。

（张志坚/党委办）

以时不我待、只争朝夕的精神开启新征程——沈永和酒厂召开2018年新春干部大会

质量和产品质量，严格按照劳动竞赛要求进行考核管理。要通过管理出效益，提高发展后劲，特别是带糟坛要督促员工减少浪费，颗粒归仓。

五、及早谋划，均衡对接，科学安排，抓好瓶酒生产。今年瓶酒车间要实现瓶酒包装种类的大精简大组合，各个车间要及早谋划车间改造思路，各项工作都应 与董事长讲话精神“对号入座”、精准对接，投入要到位，生产工艺和新设备的引进也要符合要求。

六、抓好技术改造、重视工艺创新，鼓励小改小革。要努力突破我厂生产瓶颈，加快设备改造，加大机器换人力度。灌装车间特别是灌一车间，在去年灌装机更换的基础上，加快整条生产线的改造升级，实现清醇系列和外贸酒的兼容生产。加大新工艺的创新和改进，真正实现降本增效。各车间还要积极开展小改小革，树立“众人拾柴火焰高”的理念，群策群力，发挥每位员工的聪明才智，全面营造人人想点子、人人出点子的创新氛围。

七、千方百计抓好节能减排工作。今年沈永和酒厂将节能减排列入重点工作，从抓好能源管理、实现蒸汽错峰时安排，精准安排锅炉使用、加大设备保养维修力度上做好文章。三废外排方面要动足脑筋，改造要符合要求，指标要保证合格。要进一步做好节水节电工作，减少跑冒滴漏现象。

八、不拘一格，大胆启用，培育培养各层次人才。今年要多挖掘年轻干部，很多岗位要积极启用年轻人，实现“有用即是人才”，部门领导也要多向大学生宣贯傅董讲话精神，提高大学生对企业的归属感和荣誉感。年轻干部也要积极突破思维、勇于担当，撸起袖子加油干。

九、强调规矩意识，打造风清气正、公平公正的阳光型企业。我厂全体员工要形成“大家庭”氛围，同心同德谋发展，团结协作创新业。在工作中要以制度为抓手，遵规守纪，对重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金的使用严格执行“三重一大”制度，日常工作要严格按照经济责任制执行。幸福是靠自己奋斗出来的，傅董的讲话已经为我们指明了方向，一年之计在于春，让我们争创良好开局，各项工作更上一层楼。

（俞建明/沈永和酒厂）

抓生产 提质量 保安全 降成本——玻璃瓶厂2017年工作回眸

行分解、细化，将其作为重要的量化考核指标，形成激励与约束相结合的机制。原辅材料通过招投标方式，采取价低、质优、就近的供货原则，做到公开、公平、公正确定供应商。在确保质量前提下，尝试调整玻璃瓶料方；通过改进模具结构，实施降低产品单重。面对新形势，广大员工围绕改进操作技术、加强操作方法的小改小革层出不穷，进一步降低安全、生产、管理等各个方面的运行成本，提高生产经营的质量和效益。

夯实安全基础，增强保障力。按照“预防为主、过程控制、严格管理”的工作思路，强化“红线”意识，不断完善安全管理、安全监督两个体系建设。扎实开展安全大检查、百日安全竞赛、隐患大整治等专项活动，对制瓶、窑炉等重点岗位实行24小时安全盯守，及时消除各类安全隐患。开展全员安全警示教育，加强岗位安全培训，提高广大员工的安全责任意识和管理水平。2017年玻璃瓶厂通过“安全管理规范化、现场作业标准化、检查整治常态化”制度的实施，全年没有发生生产安全、消防安全、环境安全、交通安全等事故。

坚持党建引领，发挥凝聚力。9月份玻璃瓶厂党支部按期进行换届，成立了党总支支部委员会。把“创岗建区”和“安全生产”、“产品质量”、“节能降耗”等工作融汇到企

图片新闻



1月31日—2月1日，集团公司纪委副书记陈国林、工会副主席裘良波冒着风雪看望慰问公司困难职工，送去慰问金和新年祝福。据统计，此次爱心帮困送温暖活动向145名困难职工发放慰问金23万元，实实在在地履行着国有企业所担当的社会责任。（裘良波/公司工会）



2月3日，安徽淮南远大商贸举办“古越龙山迎春产品订货会”，300余位嘉宾齐聚一堂，品鉴美酒，分享经验，共话发展。现场气氛十分热烈。经销商一个个信心十足，表示要打好节前旺季销售这一仗。（茹渭明/销售公司）



针对低温雨雪天气，物流中心会同保险公司，加强对外租农村仓库的现场巡查，发现问题及时排除，最大程度减少恶劣天气影响，确保公司财产安全。（王立娟/物流中心）



“腊八节”，古越龙山酒厂分工会、鉴湖公司领导班子为奋战在生产一线的员工送去暖暖的腊八粥，在寒冷的冬日送上一份问候与关怀。（王科/古越龙山酒厂、金建明/鉴湖公司）



新年感悟

扎，一切当安于接受。我是一个在生活中追求平淡的人，追求人生那一份淡定。“海纳百川，有容乃大，壁立千仞，无欲则刚。”这句话实在是对淡定最完美的诠释。淡定它是一种平和，一种从容，也是一种原则，一种品质。

我明白一个道理，人生幸福需要的是一个容易满足的心境，只有学会满足，才会真切地感到幸福。人生的四季，一季有一季的味道，都是岁月恩赐与馈赠，学会与时光相互包容、接纳，删繁就简地奔着自己的喜好而去，使内心变得成熟。从前的自己，总向往鲜衣怒马，现在才懂得热闹之外才是生活，无论何时，都要在心中为安静留一个位置。人生过了五十岁，要开始学会放缓脚步，一杯暖茶，一本闲书，也能打发半天时光。要开始学会思考，孤独是生命的常态，静水深流方是人生，从而审视自己，让内在变得温润，让灵魂变得丰盈，保持着内心的清宁与干净，不卑不亢，温暖明媚。

三毛说：我来不及认真地年轻，待明白过来时，只

能选择认真地老去。于是，学会在年长深远的路上，留住最初的那个自己，在光阴的暮色里，温良慈悲。人到了一定年龄，就不再感叹时光无情了，毕竟岁月未曾饶过我，我也未曾饶过岁月，认真地活着，优雅地老去，活到自己好看，别人才能把你当成风景。

什么是有福？耳朵里听不见是非，眼睛里看不到争斗，嘴里说不出伤人的话。什么是乐？经历过许多坎坷，却未被困难打倒；感受过很多悲苦，却没沉浸其中不能自拔。并且在每一次困难过后，越来越坚强；在每一次痛苦过后，越来越明白爱的含义。心灵，越来越柔软；胸怀，越来越宽阔。

所以新的一年，我们要修炼人生三门课：一是一切都要靠自己，二是学会好好爱自己，三是努力去做自己希望的自己。一书一茶一心情，随缘随性随风去。踏踏实实工作，老老实实做人，不争也会有我的世界！我要做的就是勤奋努力，一路向前！

（姚有根/玻璃瓶厂）

初识女儿红

从八月份学校毕业应聘到女儿红公司，转眼到了冬酿时，不知不觉已在女儿红度过了近半年的时光。提到“女儿红”，身为土生土长的上虞人，感触颇多，南宋著名爱国诗人陆游曾住在东关古镇时，品饮女儿红后写下了“移家只欲东关住，夜夜湖中看月生”的著名诗句，而我，现在已是“女儿红”的一员了。

从家开车到公司，15分钟的时间，7.2公里的路程，我每日享受着初来乍到的喜悦和期待。记得上班第一天，我踏进女儿红新厂车间，与同行的新员工进入车间办公室，领导要我们小心且注意生产过程中的规则，亲切的语气拉近了我们的距离。随后发放我们所需的工作用品及分组安排。很庆幸，我所分到的小组成员，友好可亲，团结一致。工作中，组员之间以小组为单位，彼此学习，每日按时完成当日的产量；生活中，彼此照顾，像一个大家庭。

我所属的是瓶装车间，最初学习包装，从给“三斤老坛”打蝴蝶结到给“二斤陶坛”贴商标、打包，再到后来各种琳琅满目的产品，不同的做法，作为女儿红的一员，大家都是“十项全能”，各个环节都做到熟练无误。平时，需要人手的时候，我们也会到一线帮忙，记得我第一次去一线的时候，各条流水线在我眼前，无比新奇，玻璃线、塑铜线……每条流水线都有各道相应的“关卡”，墙上都有警告语，提醒员工要严格遵守生产操作守则，不可有半分偷懒意识。一旦包装，整个生产车间都散发着“女儿红”的香味。

进入女儿红，让我收获了不少关于黄酒的知识以及文化。十一月时，恰逢立冬，在中国黄酒博物馆广场举行了开酿仪式，酒香四溢。立冬，是绍兴黄酒开始投料发酵的日子，从立冬开始到第二年立春这段时间，由于水体清冽、气温低，可以有效抑制杂菌繁育，最适合做黄酒，称为冬酿。在车间，也让我见识了不少产酒做酒的“高科技”领域。初识女儿红，自觉相见甚欢，希望自己能赶上女儿红发展的脚步，与之一起进步！

（宋清清/女儿红公司）

读《倾城之恋》有感

偶读张爱玲的《倾城之恋》，马上被她蕴藏悲伤情怀的文笔所吸引。张爱玲的一生是传奇的，她出生在一个没落的贵族家庭，祖父张佩纶原是清末的著名大臣，祖母李菊耦是慈禧心腹中堂李鸿章之女，可到了她父母一代，家道已然完全败落。父亲属于遗少型的少爷，母亲则是一个时髦的新女性。父母离异后，她跟随父亲，却受尽了后母的排挤，所以张爱玲的小说中，很多都是以衰落中的文化，乱世中的文明做为背景的。

《倾城之恋》的故事背景亦是如此。上世纪30年代的上海，没落贵族白家的六小姐白流苏嫁给了暴发户唐家的少爷唐一元，不料丈夫只知道花天酒地、到处留情，伤透了流苏的心。流苏经受住家族和世俗的巨大压力，毅然结束了这段错误的婚姻。离婚后的流苏在家中受到势利哥嫂的欺负，处境日渐艰难，不得不想要找个可靠的男人过安稳的生活。此时，男主人公范柳原千辛万苦终于得到了巨额财产的继承权，从一文不名的穷小子摇身一变成为炙手可热的钻石王老五，但失去了深爱的女人洪莲，又让他对生活感到绝望，开始变得玩世不恭、游戏感情。当柳原被安排与流苏的妹妹宝络相亲的时候，他却对虽是残花败柳之身、仍然气度矜贵的流苏产生了莫大的兴趣。流苏应柳原之邀请两度赴港，但柳原虽钟情流苏却不肯与她结婚。适时，太平洋战争爆发，香港沦陷，于是，白流苏和范柳原这对男女，在战争的兵荒马乱之中被命运奇迹般地牵扯到一起。

功利性的开头，我以为会悲剧结尾，但最终，范柳原娶了白流苏。两人的“拉锯战”，经过战争的洗礼，经过生死的考验，成全了白流苏，也成全了范柳原的真心。爱情只要彼此相爱就好，可是若在失意时到来，总会有些不一样。

（段迟竹/古越龙山酒厂）

初春早梅

正月初九，春寒料峭，我们一行人踏上了去王坛“探亲”的行程。一路大红的灯笼和中国结，让人感到一派喜庆祥和的气氛。雨水已过，降水增多，《月令七十二候集解》中有云：“春始属木，然生木者必水也，故立春后继之雨水。且东风既解冻，则散而为雨矣。”意思是说，雨水节气前后，万物开始萌动，春天就要到了。

从市区一路向南，过小舜江水库，途经王坛镇东村“香雪梅海”，人来人往，很是热闹，估计是冲着这里的千亩青梅林而来。经过早春暖阳与几场春雨的滋润后，久雨初晴，也不失为赏花的时节。可车窗外的梅花，并不善解人意，只有几个小小的花骨朵，星星点点的，悄然在枝头含羞半露，探出白白胖胖的小脑袋。或许是山路盘旋，或许是有少许失望，我竟有些恹恹欲睡。

“山上的梅花开了”，不知谁说了一句，让我睡眼惺忪地向路旁观望。车已到新建村，正盘山而上，山路边，石崖上，那一朵朵、一簇簇渐趋吐蕊的白梅，或潇洒不拘，行云流水；或轻曳秋千，灵动轻盈；或侧颜微笑，娇美动人……想不到这山上的梅比山下的开得更早。我打开车窗，想让这梅花的幽幽清香飘些进来。清幽绿水间，碧空白梅下，沁人心脾。再往前，还有几株红梅，沾满露水的枝头，满载欢喜地傲立山林间。

待到我们下山的时候，已是正午，再次经过“香雪梅海”的时候，农家乐的饭馆生意兴隆，顾客满堂。游人大都已经散去，正可谓：人面不知何处去，“梅花”依旧笑春风。再过一个月，如果这满山遍野的梅花争相吐艳，如雪似海，暗香扑鼻，想想都壮观。

初春的早梅，傲骨迎风，让我们一路繁花相伴，我把赏梅的记忆写在新年伊始。

（吴瑛/明德股份）



2018年的第一场雪

2018年的第一场雪终于如期而来，飘飘洒洒，纷纷扬扬，一夜间仿佛给整个小城披上了一层洁白的婚纱，屋顶上，田野里，草木间，银装素裹、冰莹剔透。人们常说，没有下雪的冬天不叫冬天，这话千真万确。

俗话说：“瑞雪兆丰年”，腊月的瑞雪还能给绍兴黄酒的酿造带来好运。风雪严寒的冬季气温骤降，杂菌难以生存，给黄酒的酿造和榨取带来了得天独厚的条件。踏着地上厚厚的积雪，欣赏着厂区四周堆放得整整齐齐的后酵黄酒，那又是一番特别美丽的雪中景象，横直清晰的酒坛顶上像长着一朵朵洁白的蘑菇，煞是漂亮。

传统工艺的绍兴黄酒酿造，它的神秘就在于几千年以来口相传的技艺和酒坯吸取大自然的天地灵气而成。推开酿酒车间的大门，满屋飘满醇美的酒香。在厚厚的草缸盖下，成千上万无数亿的酵母菌和糖化菌在辛勤地工作着，进行着淀粉变糖，糖转酒的演变过程。酿酒车间的师傅们用传统的竹木工具轻轻划开浸米大罐罐面上结着的那层蟹壳冰，捞出冰冷的水中浸泡疏松了的精白糯米，蒸饭，落缸，加曲，添酒母，保温，发酵，开耙，灌坛。虽然天寒地冻手指冻得失去知觉，但工艺操作仍是一丝不苟，因为他们始终坚持着工匠精神，要把手上的每一缸黄酒都酿成国粹精品。

冬季，是酒厂的黄金季节。不仅仅是酿酒的黄金季节，更是黄酒销售的黄金季节。据悉，冬季每天的发货量顶得上淡季的十几天。灌装车间的员工们已经加班加点好几个月了，但每天十几卡车的供货仍然难以满足全国各地“古越龙山”酒粉们的热情。全公司上下从生产到供应，从物流到销售，从线上到线下，一切围绕市场，市场就是一切。虽然大雪纷飞，气温寒冷，但古越龙山的小伙伴们心情却热火朝天，公司领导在寒夜下车间一线慰问奋战在工作岗位上的员工，体现了国企的社会责任、企业大家庭的关怀和温暖。

腊月的瑞雪，给古城带来了一片惊艳，同时也给酒乡带来了新春的期待，春节近在眼前，人们翘首盼望，正如诗人陆游所写：莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡豚。是啊，2018年的第一场雪，它给酒乡人带来了希望，送来了好运，期盼绍兴黄酒冬酿春榨一切顺利如意。

（傅立/黄酒产业园）

时岁钩沉，无问西东

“歧路黄林，恨不能兼行。”观看《无问西东》时，脑海里屡屡浮现这句诗。此句出自美国诗人罗伯特·弗罗斯特的《未择之路》，道出人生中时时可见的困窘：选择，与影片恰有暗合之处。

于吴岭澜而言，选择是文科与实科的抉择。一面是晦暗的文理悬殊：英文与国文满分而物理成绩不列；一面是光明的现实感召：最好的学生都念实科。究竟是选择自身擅长但或许前途堪忧的专业还是选择己身势弱却明显为时所需的科目？彼时的吴岭澜并无答案，面对梅贻琦校长关乎未来的提问，他的回应仅仅是“不知将来干什么，每天把自己交给课本，就有种踏实。”

于沈光耀而言，选择是忠与孝的两难。生而矜贵的富家子，物质足精力沛，远赴异地求学却有了战乱频繁、民生多艰的切身体会。眼前是哀鸿遍野、饿殍满地的凄惨景象，已然是连一张平静的课桌都容不下的时势，投笔从戎分明已成定局，奈何祖宗家训在前、母亲恳求在后，到底是将一腔热血挥洒于战场之上以求报国，抑或是遵从祖训、听从母命只在乱世中读书万卷、逃离战祸以保全自身？母亲的泪眼与哀极的言语，使得沈光耀发了誓，誓应了不从军。

于陈鹏而言，选择是大爱与小爱的角力。本是孑然一身无所挂牵的贫困学子，幼时仰仗沈光耀等众多飞行员救济方得以存活的少年，偏生喜欢上一个姑娘，那个姑娘有着明媚的笑颜、飞扬的活力，似是晨曦中树从内欲滴的露珠，清新而自然。陈鹏尚未表白，命运便打了他一个措手不及——只因学业的出类拔萃，学校领导推荐他前往九所工作，是选择为国家事业贡献力量，还是伴在心仪之人身侧谋定而后动？在那个工作稀有、全靠分配的年代，陈鹏的第一反应是执手所爱，回一句“我还有人要照顾”便婉拒了他人求之不得而他却唾手可得的工作邀请。

于张果果而言，选择是与人向善同利益至上的博弈。日日沉浮于尔虞我诈的职场之中，没有家国重担，没有真刀实枪的伤害与威胁，有的仅仅是职场的利益纠葛。昔日的上司之一有意拉拢他击垮另一个，是选择众醉独醒还是选择同流合污？曾经经的企划案失败，原本可得援助的四胞胎家庭惨遭弃置，是选择不计得失地援手还是选择独善其身袖手旁观？往昔上司的频频邀约，四胞胎家庭的种种诉求，交织成一种焦虑，将张果果置身于煎熬之中，他只苦于不得其法，唯一的应对之法只有小心回避。

四个主人公，横跨四个时代，人生际遇或许大不相同，“选择”的困境倒像是一脉相承。对于“选择”，

最为形象的注解莫过于世人所熟知的“鱼与熊掌不可兼得”。人生便是如此，或此或彼，择一路而行，择一物而拥。不同选择可造就千差万别的结局，可成就千姿百态的人生，选择的正确与否由此变得极为关键。然则不到最后一刻，结局怎会浮现？

吴岭澜某天听了泰戈尔名为《对自己的真实》的演讲，突觉醍醐灌顶，又为立于泰戈尔身后那群时代洪流下最耀眼的人文面上的从容与笃定所鼓舞，总算明了文化亦可兴国，选择与自己所长的文学为伍，潜心而致于学，及至遇上沈光耀，他已是炮灰轰鸣下敢于拯救鸽子、敌机盘旋下亦能侃谈泰戈尔诗情的师者。

沈光耀在一场突如其来的空袭之后，眼望着原本鲜活的生命转瞬冰冷，本来规整的房屋付之一炬，再也抑制不住喷薄的怒火与炽烈的报国之心，不惜违背母命，毅然决然投身军旅。空中作战面临坠机之险的片刻，他连苟且偷生的念头都不曾有，奋勇架机撞向敌军战舰，火光乍现，他亦消散于呼啸的苍穹深处。国难当前，不容退却，献身战争不曾言悔，只是亏欠了家人，丧生的最后一刻，他的一句“妈，对不起”虽简犹重。

陈鹏是目睹了心爱的姑娘与另一男同学有暧昧之举，误以为想要照顾之人已有人照顾后，决定听从组织安排远赴西北核工业基地进行导弹研发。哪知心上人因昔年恩师抱不平惨遭误解与诋毁，被批斗、被群殴，陈鹏不远千里，将之从死亡线上拯救回来、安置到自己老家。这一次，陈鹏并未停下脚步，许诺毁容的姑娘永远为其“托底”之后，匆匆回转西北，带着满腔思念，投身于原子弹的制造事业。真挚为他开启爱情之路，学替他埋下报国之骨。陈鹏终是放弃了与爱人的朝夕相对，在数年后祖国凭借原子弹跻身强国之列时方带着一身病痛、一头疏发回归故里。

张果果呢，则是在听了父母年轻时曾被人以性命相救的故事后，幡然醒悟，既没有出卖将自己作为替罪羔羊推出的前上司，又没有放弃万事需他照应的四胞胎家庭，于前者，他置身其外不加苛责，于后者，他悉心照料竭诚支援，用心内善念化解一切恶念。

岁月钩沉，默然间光阴流转至今，世俗的强大却是一如既往，面临人生的选择，其实还应如影片的四个主角一般，从心所向，从真所实。正如张果果在片尾所言：“愿你在被打击时，记起你的珍贵，抵抗恶意；愿你在迷茫时，坚信你的珍贵，爱你所爱，行你所行，听从你心，无问西东。”

（沈秋芳/沈永和酒厂）